|  |  |
| --- | --- |
|  | Zakres i wizja systemu |
|
| **Scope and Vision Statement** |

|  |
| --- |
| Niniejszy dokument- określający wizję i zakres systemu- ma za zadanie pomóc realizatorom w zaplanowaniu prac. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Podstawowe informacje:** | | | |
| Nazwa projektu: |  | Data: | 10.03.2015 |
| Sponsor: |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Opis projektu (kontekst systemu):** | | | |
| System ma na celu umożliwienie użytkownikom urządzeń mobilnych szybkie przeglądanie nadchodzących wydarzeń kulturalnych oraz rezerwację i zakup biletów na nie. | | | |
| **Cele (biznesowe) realizowanego systemu:** | | | |
| Zwiększenie liczby klientów i sprzedaży.  Zmniejszenie kosztów uzyskania dochodu. | | | |
| **Rezultaty (kryteria akceptacji rozwiązania):** | | | |
| System powinien gwarantować działanie przez 98% czasu.  System musi działać na trzech najpopularniejszych mobilnych systemach operacyjnych. | | | |
| **Wizja systemu**  **Deklaracja wizji**  Celem systemu jest zapewnienie użytkownikom urządzeń mobilnych łatwego dostępu do wydarzeń kulturalnych.  **Główne cechy /własności systemu**   1. Działanie na urządzeniach mobilnych 2. Wygoda przeglądania oferty 3. Możliwość dokonania rezerwacji przed zakupem biletu. 4. Możliwość płatności kartą oraz przelewem 5. Sprzedaż biletów w formie elektronicznej 6. Wyszukiwanie imprez po słowach kluczowych 7. Opcjonalne wysyłanie newslettera do zarejestrowanych użytkowników   **Założenia i zależności**  Zastosowanie przeglądarki internetowej jako standardowej metody korzystania ze sklepu w celu zachęcenia nowych użytkowników. Opcja instalacji specjalnej aplikacji w celu zwiększenia wygody, szybkości oraz utrzymania klienta. | | | |
| **Zakres i Ograniczenia**  **Zakres pierwszego wydania**  W zakres pierwszego wydania będzie wchodzić możliwość przeglądanie zbliżających się wydarzeń oraz zakup biletów na nie poprzez przeglądarkę internetową kartą i przelewem.  **Ograniczenia i wyłączenia**  System nie przewiduje możliwości odsprzedaży/zwrotu biletu po jego zakupie. | | | |
|  | | | |